

企業の成長戦略としての農業参入 — なぜ今、埼玉県が選ばれるのか

新規事業創出やサプライチェーンの安定など、企業を取り巻く経営課題が多様化する中、農業参入は有力な経営戦略の選択肢となりつつあります。埼玉県は、首都圏に位置し交通アクセスに優れるとともに、野菜、米、果樹、花など多様な農業が展開されており、農業ビジネスの高い可能性を有しています。本セミナーでは、農業を通じた企業の経営課題の解決と、埼玉県で実現できる可能性について、具体的な事例を交えながらご紹介します。あわせて、市町村等との個別相談会も実施し、参入に向けた具体的な情報提供を行います。



埼玉県マスコット
「さいたまっち&コバトン」

日時 **10月19日** 月
13:00～17:00 12:30開場

会場 **大和証券本社18階 大和コンファレンスホール**
所在地：千代田区丸の内1-9-1 グラントウキョウノースタワー
最寄駅：JR東京駅八重洲北口
※ 当日は直接18階会場にお越しください

プログラム

- 基調講演：大和フード&アグリ（株）
「（仮題）企業の農業参入の動向とケース」
- 埼玉県の支援施策
- 講演 ①（仮題）本業の課題から考える農業参入
②（仮題）企業文化と地域をつなぐ農業参入戦略
- 座談会
- 市町村等との個別相談会

講演

①（仮題）本業の課題から考える農業参入

カゴメアグリフレッシュ株式会社
経営企画部長 石田信一郎 様

農業参入はどのような経営課題の解決につながるのか。カゴメの経験をもとに、参入前の課題認識、意思決定のポイント、事業化からその後の挑戦を紹介する。



KAGOME

②（仮題）企業文化と地域をつなぐ農業参入戦略

西村あさひ法律事務所・外国法共同事業
パートナー弁護士 杉山泰成 様

農業参入では企業文化と地域の期待を農業法人規制の下でどのように調和させるかが重要となる。本講演では、参入検討段階で企業が陥りやすいさまざまな、地域との協業を進める際の留意点を整理する。



NISHIMURA
& ASAHI

▶ **お申込み**：会場参加は**10月9日（金）**までに、下記フォームよりお申込みください。

- ※ 会場参加は定員に達し次第、応募を締め切らせていただく場合がございます。
- ※ オンライン参加は前日まで申し込み可能です。
- ※ 多くの団体の皆様にご参加いただけるよう、同一団体からの会場参加は2名を目安とさせていただきます。
同一団体から2名を超えるお申し込みが確認された場合、調整のご連絡をさせていただきますので、予めご了承ください。

▶ **お問合せ**：下記フォーム、あるいは下記メールアドレスまでお問い合わせください。

お問合せ 大和フード&アグリ株式会社

E-mail dfa_info@daiwa.co.jp

▶ **参加申し込みフォーム**

<https://x.gd/e0yWH>



お申込み時にいただいた個人情報は、本セミナーの参加確認、連絡、運営管理、ならびに主催者である埼玉県、個別相談会に参加する市町村および企画運営を行う大和フード&アグリ株式会社による関連施策・個別相談の案内のために利用いたします。

※ お客様の個人情報の利用目的について同意頂けない場合は、担当者にご旨お伝えくださいますようお願い申し上げます。