

大和証券グループのDNA

大和証券グループの基盤となる価値観

全社員への浸透

企業理念

信頼の構築

お客様からの信頼こそが、大和証券グループの基盤である。お客様を第一に考える誠実さと高い専門能力により、最も魅力ある証券グループとなる。

人材の重視

大和証券グループの競争力の源泉は人材である。社員一人ひとりの創造性を重視し、チャレンジ精神溢れる自由闊達な社風を育み、社員の能力、貢献を正しく評価する。

社会への貢献

金融・資本市場を通じて社会及び経済の発展に資することは、大和証券グループの使命である。法令遵守と自己規律を徹底し、高い倫理観を持って社会の持続的発展に貢献する。

健全な利益の確保

健全なビジネス展開を通じて企業価値を高めることは、株主に対する責務である。大和証券グループはお客様に価値あるサービスを提供して適正な利益を獲得し、株主に報いる。

大和スピリット

1. 大和証券グループは、お客様、金融・資本市場、そして社会全体からの信頼が、自らの持続的成長の源泉であると考え、法令遵守と自己規律を徹底する。
2. 大和証券グループは、金融・資本市場を通じて社会と経済の発展に貢献することにより、健全な利益を確保する。
3. 大和証券グループは、お客様との強固で持続的な信頼関係を構築するために不断の努力を払う。
4. 大和証券グループは、金融・資本市場において新しい分野を切り拓くパイオニアであり続ける。社員一人ひとり自信と誇りを持ってその使命を全うする。
5. 大和証券グループは、会社と社員との強い信頼感、仲間同士の連帯感を礎として、いかなる困難をも乗り越える比類なき総合力を発揮する。
6. 大和証券グループは、誰よりも高い目標に挑戦する「高い志」、ピンチをチャンスに転化する「プラス思考」、そして他の追随を許さぬ「スピード」を兼ね備えた真のプロフェッショナル集団を目指す。

働きがいのある会社づくり  P.27

クオリティNo.1への取組み  P.28

お客様第一の業務運営  P.48

価値観の実践

中期経営計画

“Passion for the Best” 2020 未来を創る、金融・資本市場のパイオニア

アクションプラン・年度経営方針

年度数値目標・予算

社会とともに持続的に成長するための重要課題（3つの柱）

重要課題1

■ 金融機能を活用して持続可能な社会に貢献する

重要課題2

■ 健全な金融・資本市場を発展させ次の世代につなげる

これらを推進するうえで核となる職場環境の整備を目指す

■ 社員が「働きがい」を感じる職場をつくる

3つの柱をもとに、ステークホルダーの皆様からの期待や社会情勢について社内各部署へのヒアリングを実施し、2014年度にCSRにおけるマテリアリティを特定

大和証券グループのCSRにおけるマテリアリティ（重要側面）

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> I. お客様属性・ニーズに応じた適切な提案とアフターケア II. ホスピタリティあふれるお客様への対応 III. 良質な金融・投資商品の開発・提供 IV. 経済・社会および投資情報についての分析・提言の発信 V. 金融・資本市場機能の維持・発展 VI. 適切なリスク管理 VII. お客様情報の適切な管理 VIII. 強靱なシステム構築と維持 IX. 機関投資家としての責任ある行動 | <ul style="list-style-type: none"> X. 人材育成と従業員の多様性に配慮した職場づくり XI. 自己規律にもとづいた国内外の法令・規範の遵守のための企業風土醸成（腐敗防止・人権問題への適切な配慮を含む） XII. 環境負荷軽減と環境変化への対応 XIII. 社会問題の解決、未来の社会および金融・資本市場の発展のための取組み XIV. 地域社会への貢献 XV. 適切な企業統治（コーポレート・ガバナンス）体制の構築と維持 |
|---|---|

統合

中期経営計画において、SDGsを通じた共通価値の創造を推進

