

開催日 2008年6月25日(水)

場 所 グラントウキョウ ノースタワー 18階 コンファレンスホール

PASSION
FOR THE
BEST

大和証券グループ IRテーマミーティング

リテールビジネスにおけるオンライン戦略

大和証券株式会社

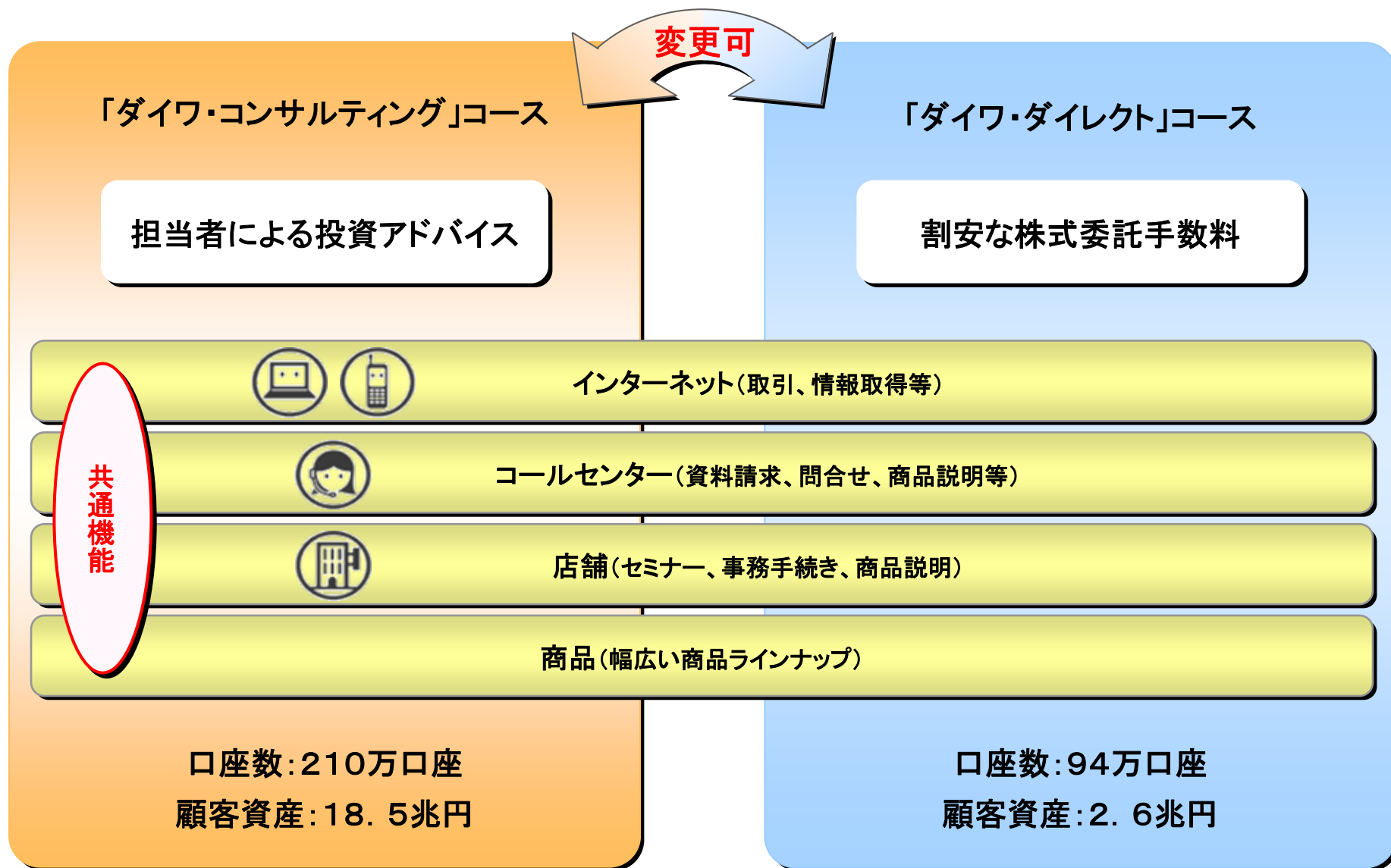
営業本部長 兼 ダイレクト本部長

専務取締役 白川 真

本資料は、本日のIRミーティングに関する情報の提供を目的としたものであり、株式会社大和証券グループ本社が発行する有価証券の投資及びラップ口座を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2008年5月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。

1996年4月	業界初！インターネット取引開始
1999年2月	業界初！iモードでの取引開始
1999年4月	オンラインヘルプデスク(現コールセンター)開設
1999年10月	株式委託手数料完全自由化
2000年7月	「3つのサービス・パッケージ」開始、業界初の大規模コールセンター開設
2003年5月	「3つのサービス・パッケージ」を進化させ、「2つのお取引コース」へ
2005年5月	「ダイワ・ダイレクト」コース 大幅リニューアル ハッスルレート導入、手数料改定

2つのお取引コース



※口座数及び顧客資産は、2008年5月末の個人顧客

インハウス型のメリット ①経営資源の有効活用

経営資源の有効活用

- どちらのコースのお客様も、店舗、コールセンター、インターネットの利用が可能。
- 当社としても、商品・サービスのシステム開発や運営等をコース共通で実施。

■全国117の店舗



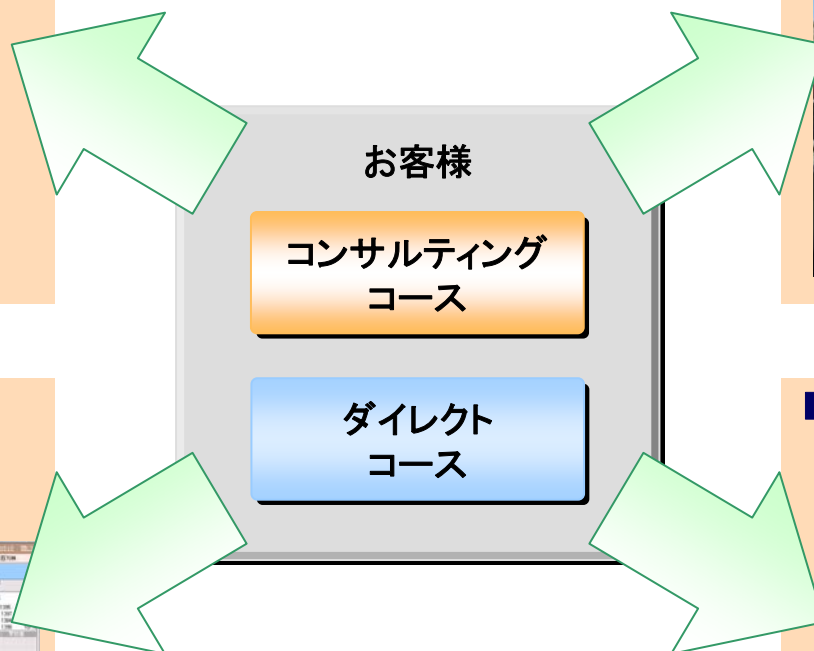
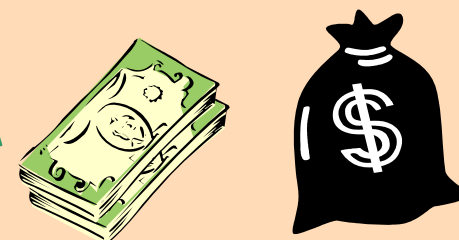
■業界最大規模のコールセンター



■充実のインターネット



■充実の商品・サービス



インハウス型のメリット ①経営資源の有効活用

- 対総合証券のオンラインサービス・ランキングは、総合評価でNo.1。
- 対オンライン専門証券のオンラインサービスランキングも、手数料を除く主要項目でNo.1。

外部機関によるオンラインサービス評価

総合証券ランキング ～総合評価～		専門証券ランキング ～サイトの使いやすさ～		専門証券ランキング ～サイト安定性と信頼感～		専門証券ランキング ～情報分析・分散投資型～	
1位	大和(コンサル)	1位	マネックス	1位	大和(ダイレクト)	1位	大和(ダイレクト)
2位	日興コーディアル	2位	大和(ダイレクト)	2位	松井	2位	マネックス
3位	野村	3位	イー・トレード	3位	カブドットコム	3位	イー・トレード
4位	みずほインベスターズ	4位	GMOインターネット	4位	マネックス	4位	楽天
5位	三菱UFJ	5位	楽天	5位	イー・トレード	5位	カブドットコム
6位	岡三	6位	カブドットコム	6位	楽天	6位	オリックス
7位	新光	7位	オリックス	7位	ジョインベスト	7位	松井

※ゴメス・コンサルティングによる総合証券オンラインサービス・ランキング(2006年11月)及びオンライン証券ランキング(2006年10月)。
会社名は、ランキング公表時点のもの。

インハウス型のメリット ②幅広い顧客アプローチ

幅広い
顧客層に
アプローチ

○富裕層～資産形成層まで、幅広い顧客層にアプローチ可能。

富裕層

コンサル
ティング
コース

「サポート & コンサルティング。」

○ 担当者による投資アドバイスに加え、インターネットでも豊富な投資情報や商品・サービスが利用可能。

マス富裕層

ダイレクト
コース

「ネットでトレード。お店でサポート。」

○ 割安な手数料水準、豊富な投資情報や商品・サービスに加え、店舗も利用可能。

資産形成層

全国に展開する店舗

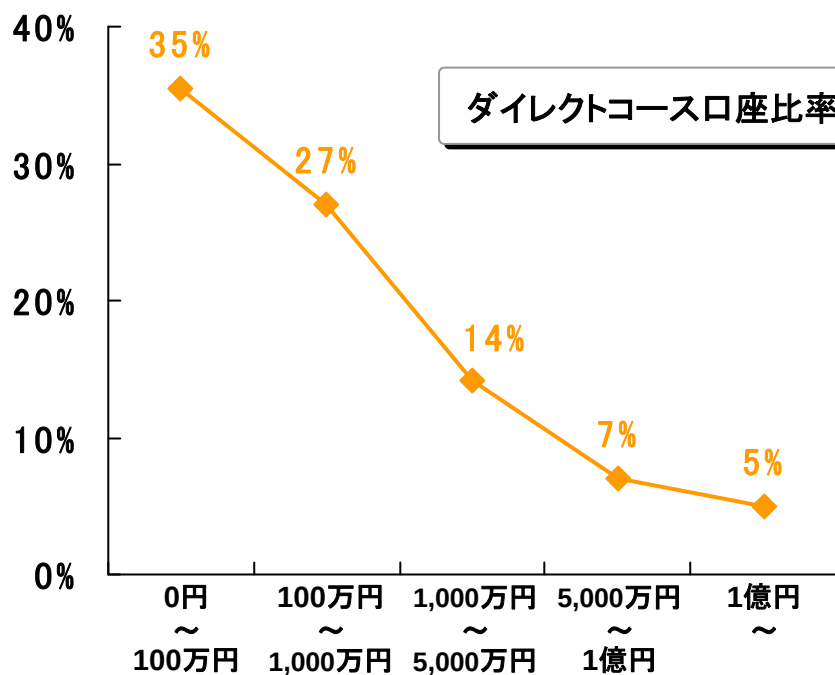
充実のインターネット

インハウス型のメリット ③顧客満足度の向上

顧客満足度の向上

- ライフスタイルや価格選好度に応じたコース選択(変更)が可能。
- 結果的に、資産形成層ほどダイレクトコースを選択する割合が高い。
⇒コンサルティングコースの富裕層向けサービスの向上。

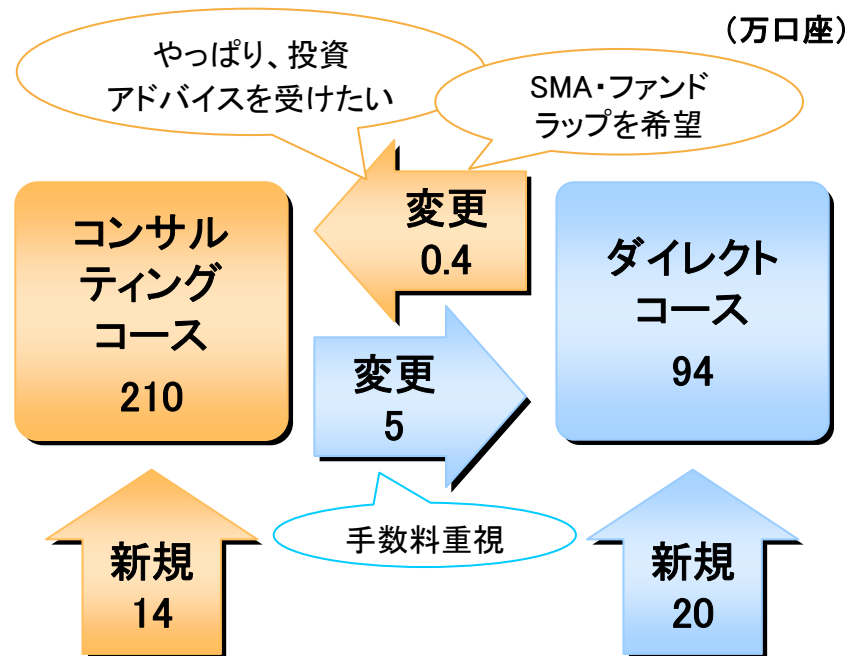
大和証券個人口座数に占める
ダイレクトコース口座数の割合(顧客資産別)



顧客資産

※2008年3月末

お取引コース別口座数



※各お取引コースの口座数は2008年5月末時点、
矢印内の数値は、2007年4月～2008年5月(14ヶ月間)の合計。

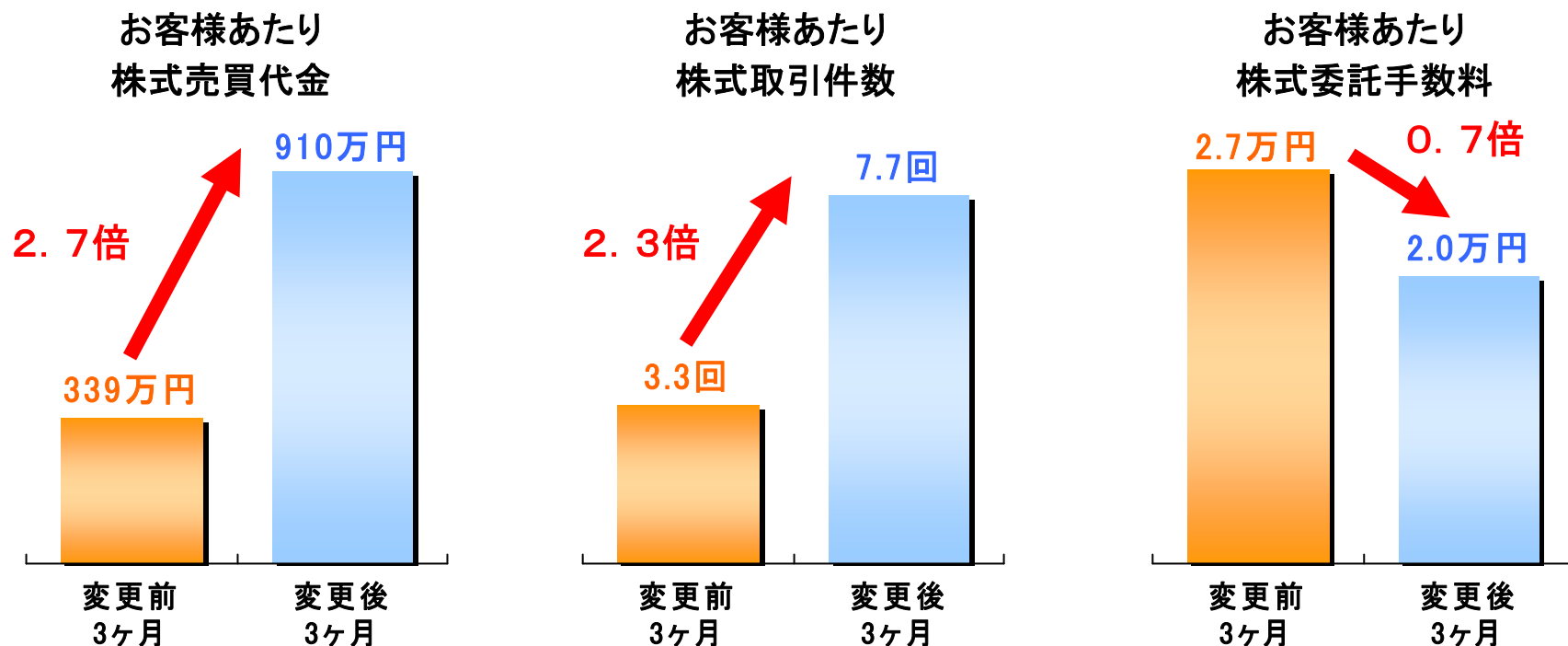
インハウス型のメリット ④コース変更による活性化

コース変更 による活性化

○ダイレクトコースに変更したお客様は、取引量が増大。

- 株式売買代金は2.7倍、株式取引件数は2.3倍
- 株式委託手数料の減少率は小さい。

コース変更による活性化状況

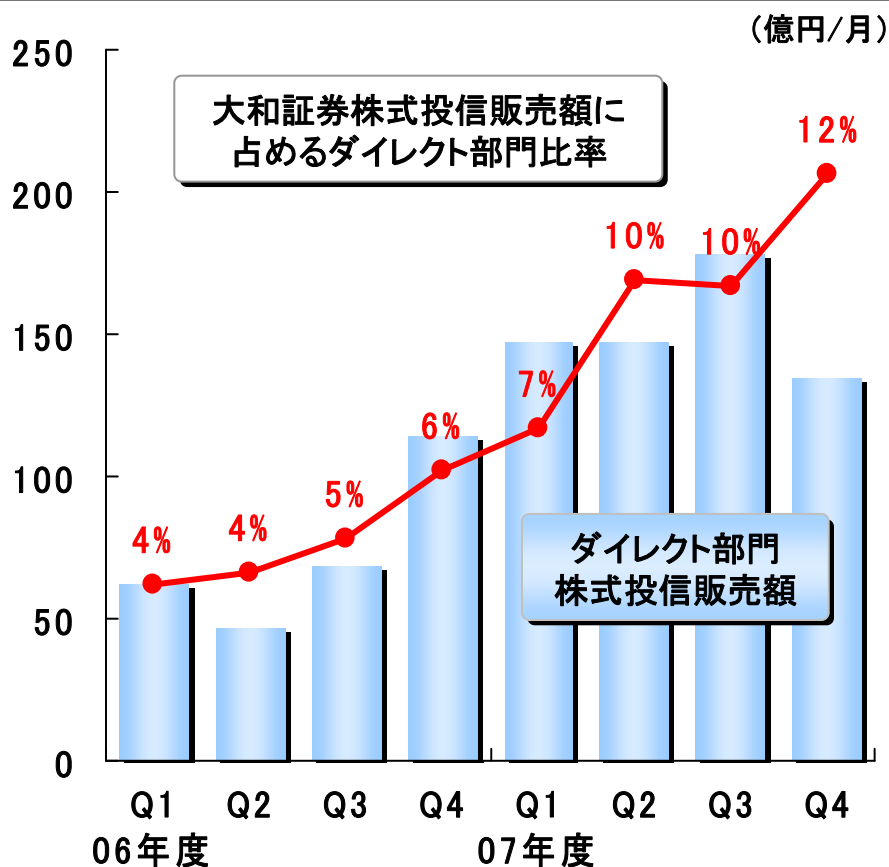


※2007年8月～2008年2月にダイレクトコースに変更したお客様で、変更前後3ヶ月間(変更月含まず)に取引があったお客様8,797件。

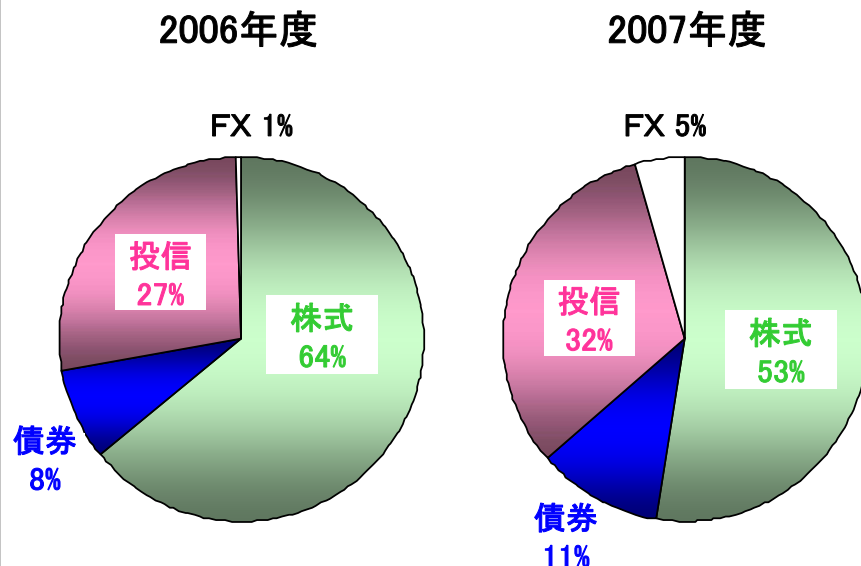
オンライン取引商品の多様化

- 株式だけでなく、投信販売においてもダイレクトは重要なチャネルになっている。
- 株式以外の商品を購入する目的で、ダイレクトコースに口座開設するお客様が増えている。

株式投信販売 ダイレクト部門比率の推移



ダイレクトコース新規口座開設顧客の購入商品

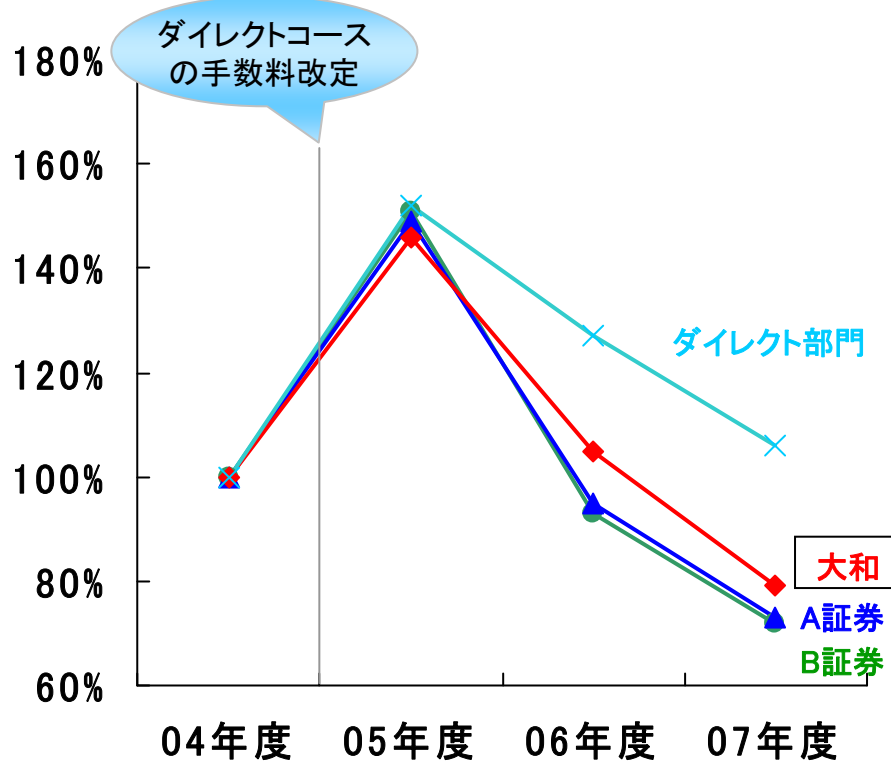


※口座開設した年度内に各商品の手数料が発生した口座数

大手証券リテール部門の収益比較

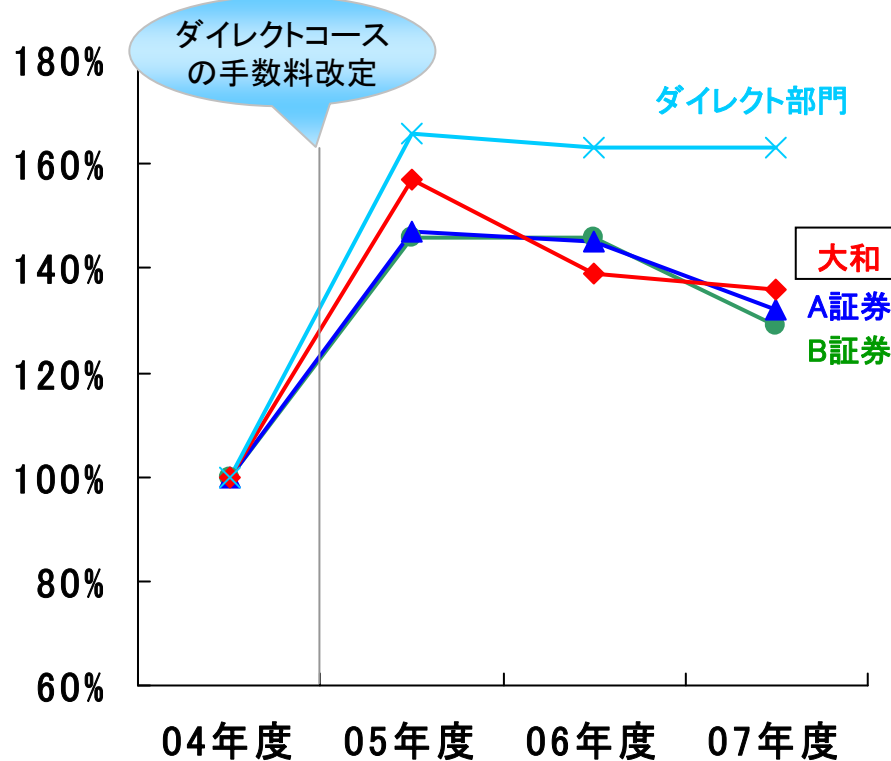
○ダイレクトコースの手数料改定(2005年5月～8月)後の株式委託手数料の伸び率は、他社よりも高い水準で推移。

株式委託手数料



※04年度を100%とする。 ※各社開示資料より。

純営業収益

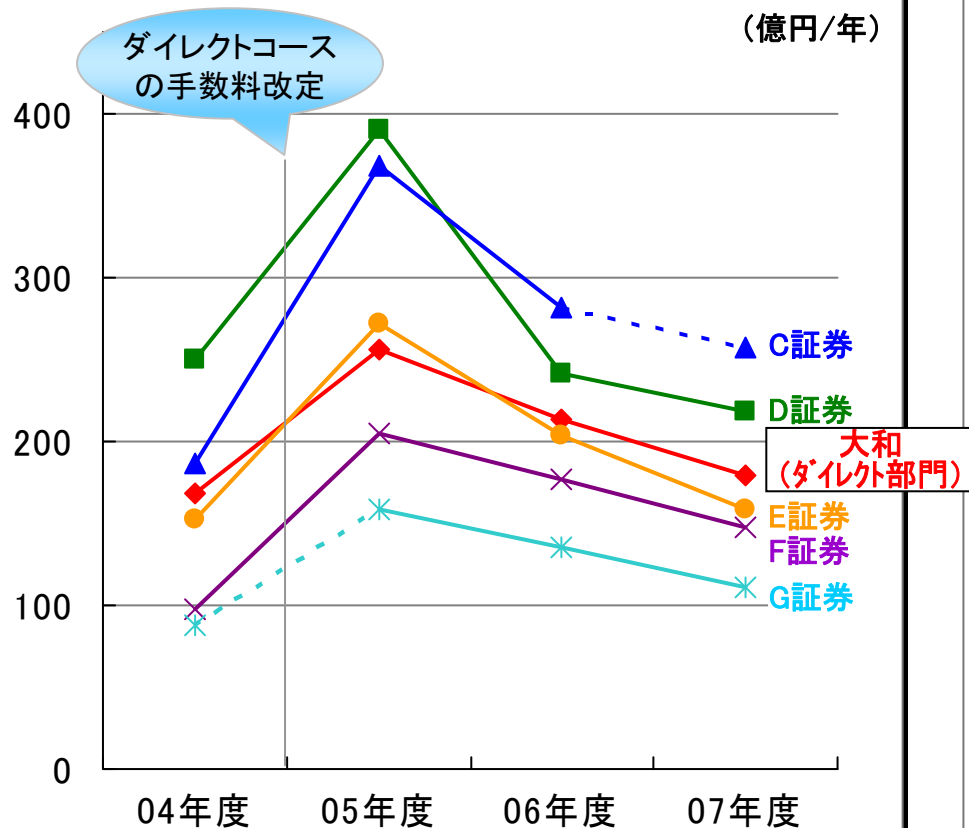


※04年度を100%とする。 ※各社開示資料より。

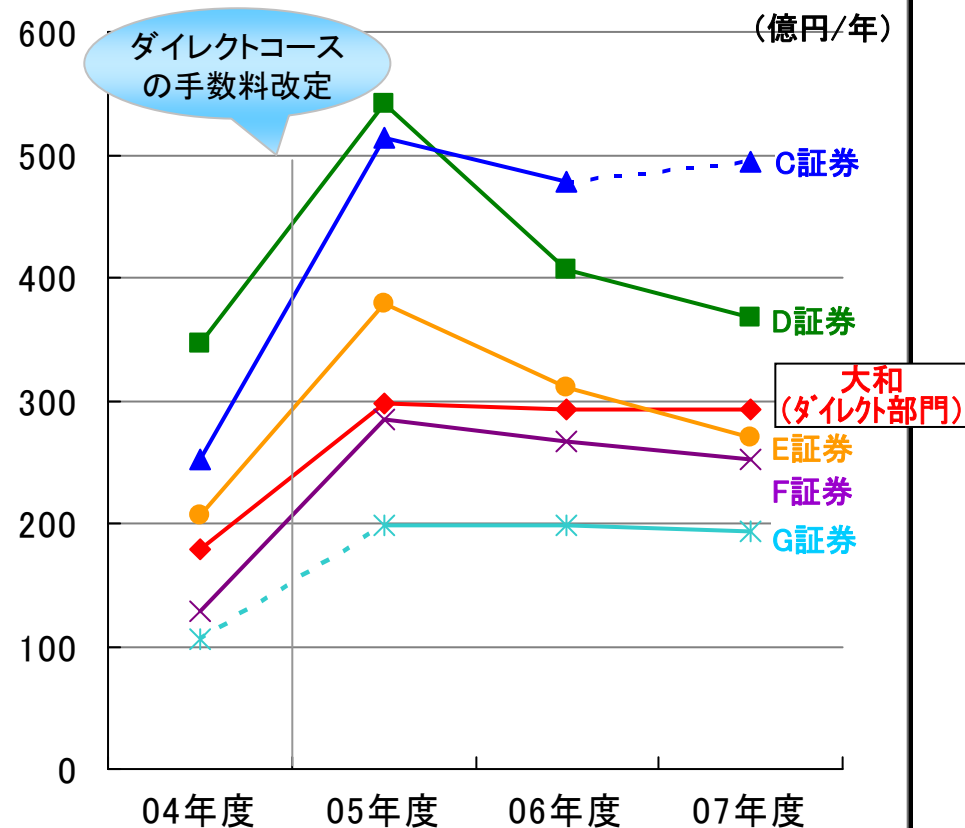
対オンライン専業証券比較 ①手数料

○ダイレクトコースの手数料改定(2005年5月～8月)以降、他社が減収の中、当社ダイレクト部門の純営業収益は横ばいで推移。

株式委託手数料



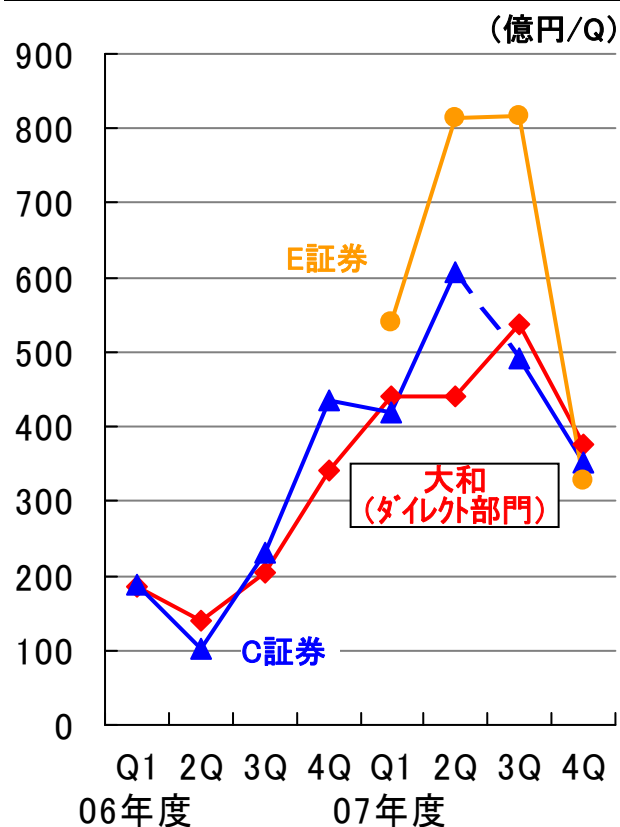
純営業収益



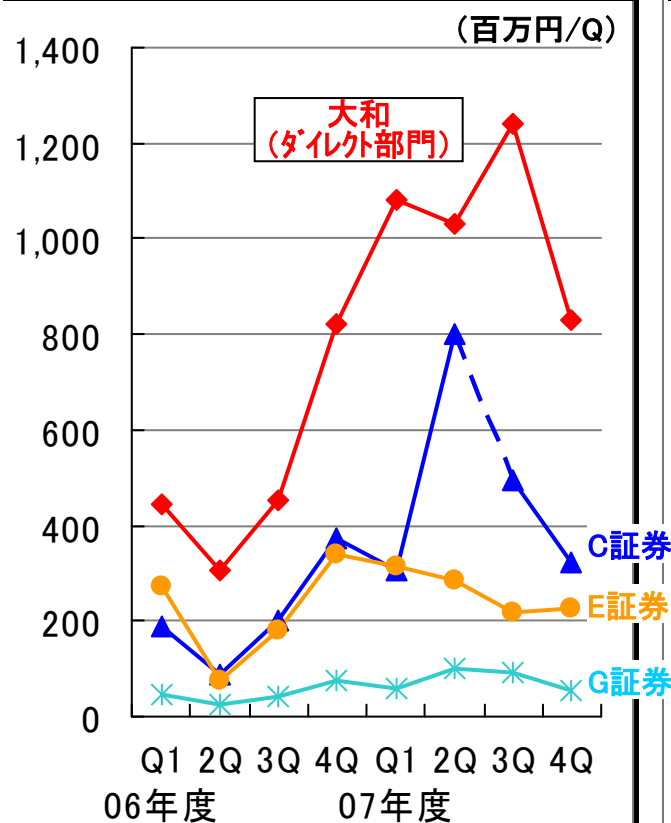
対オンライン専業証券比較 ②投信

○投信募集販売手数料及び投信代理事務手数料は、当社ダイレクトコースが1位で推移。

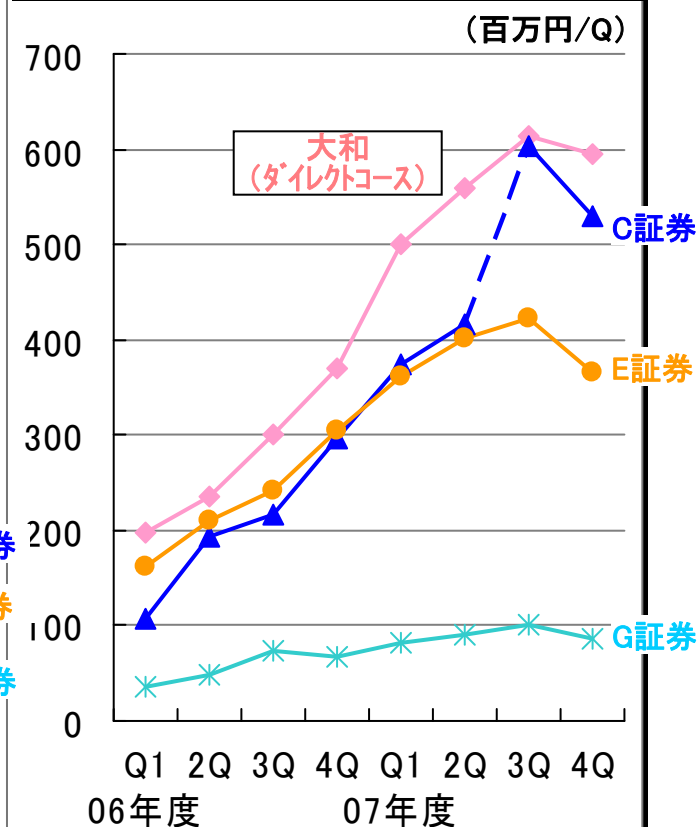
株式投信販売額



投信募集販売手数料



投信代理事務手数料

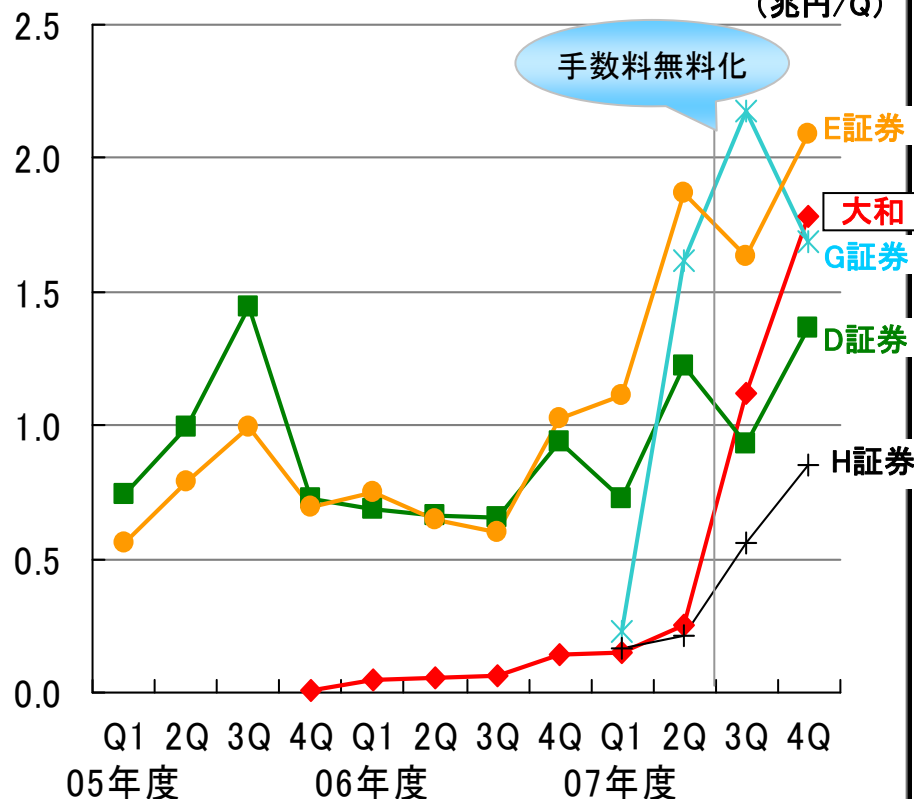


対オンライン専門証券比較 ③FX

○手数料無料化により、当社FXの売買代金、FX関連収益は急増。

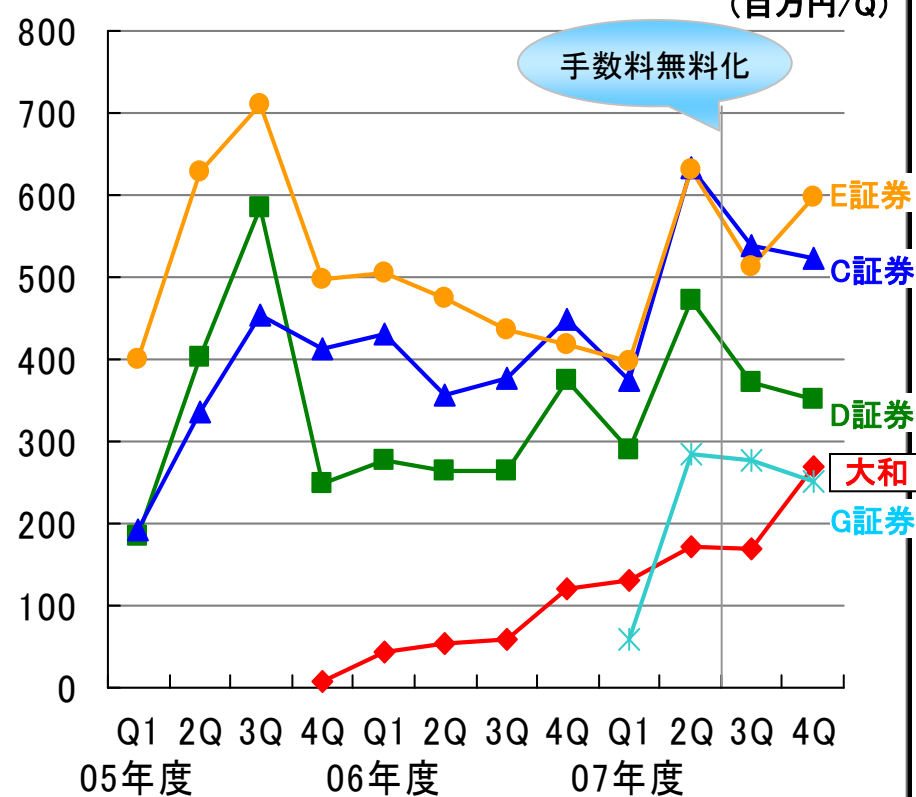
FX売買代金

(兆円/Q)



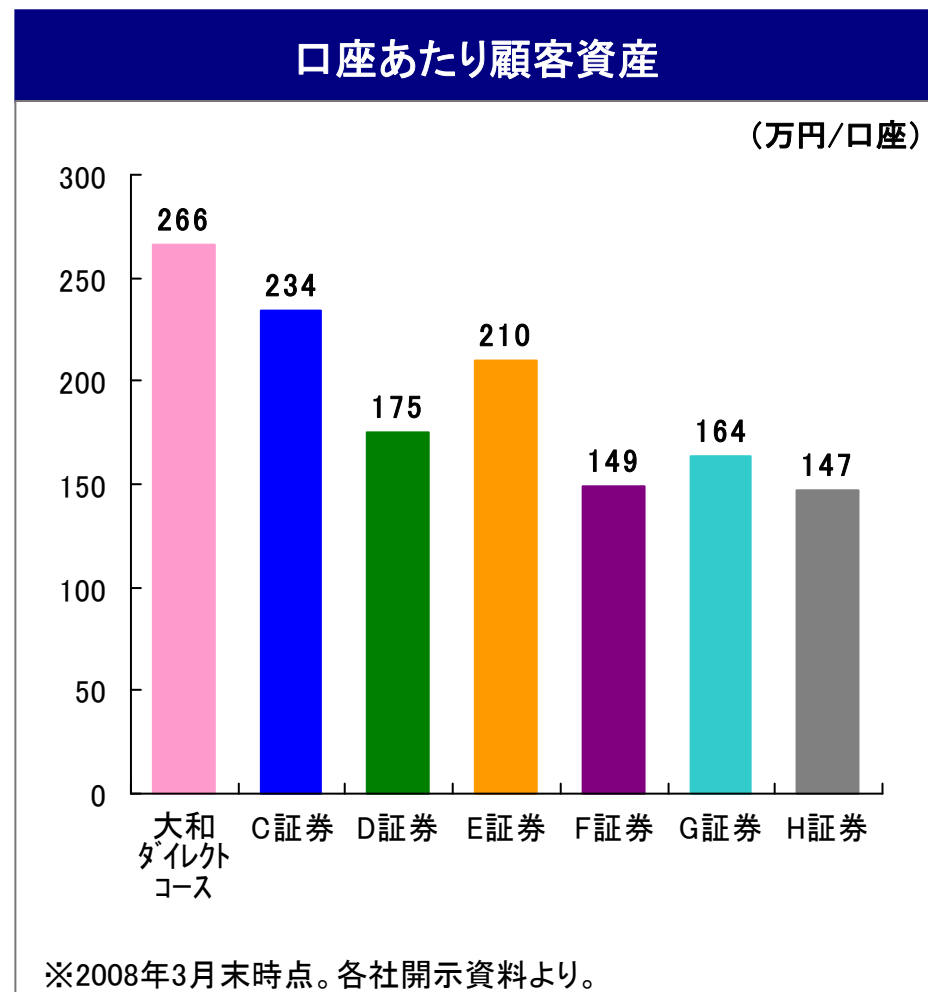
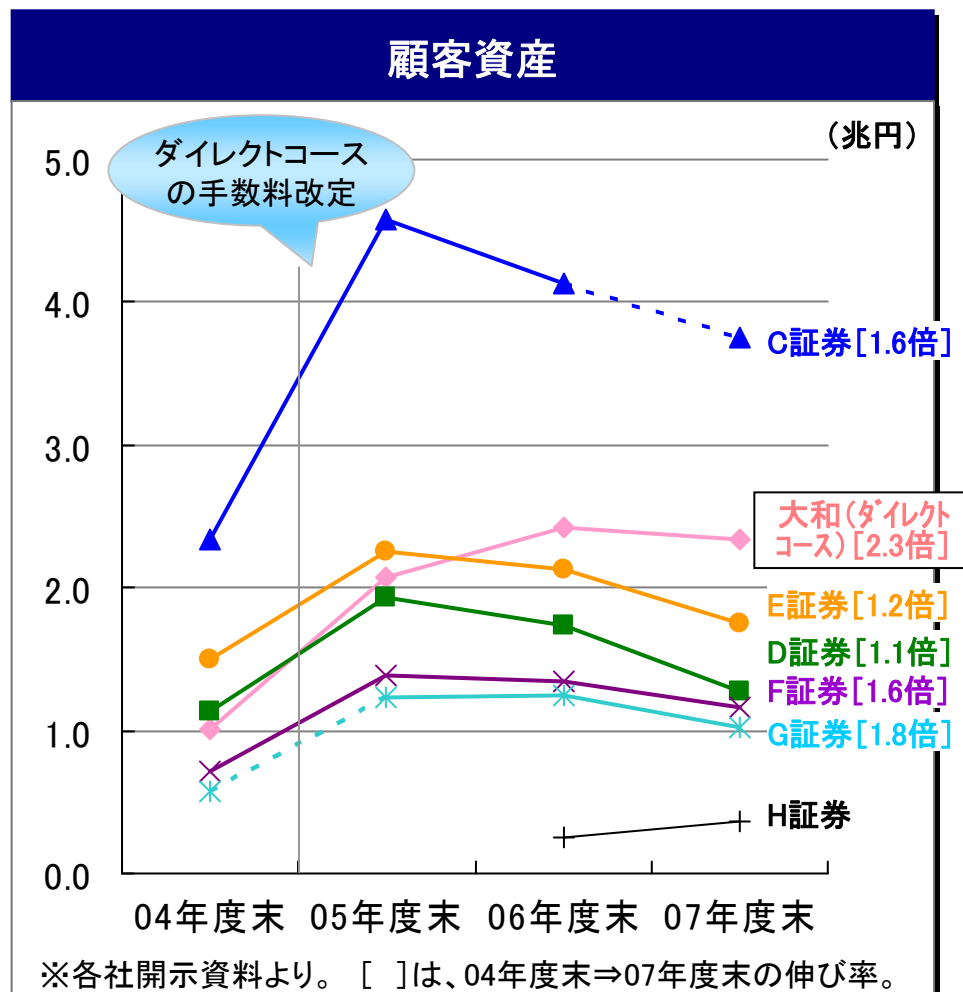
FX関連収益

(百万円/Q)



対オンライン専業証券比較 ④顧客資産

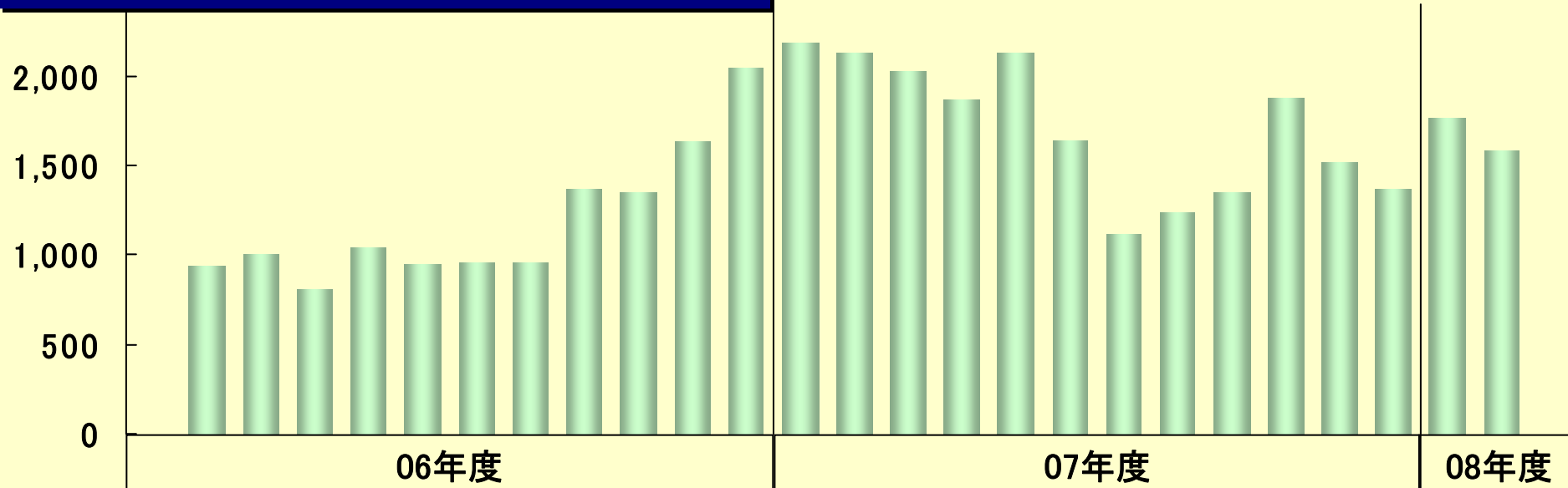
- 07年度末における当社ダイレクトコースの顧客資産は2位で、04年度末からの伸び率はNo.1。
- 口座あたり顧客資産は、当社ダイレクトコースがNo.1。



支店オンライントレードセミナー

支店オンライントレードセミナー参加者数の推移

(人/月)



支店オンライントレードセミナー

ホームページでのセミナー申込画面(梅田支店の例)

■一覧表示 <http://www.daiwa.jp/service/channel/brc/163el.html>

梅田支店 イベント一覧(支店コード:163)

●電話番号・FAX 電話番号: 06-6373-3311
FAX: 06-6375-4119

●住所 〒530-0012
大阪府 大阪市北区 芝田1-1-3

イベントのお知らせ
毎週月曜～土曜 オンライン体験セミナーを開催しております。

基本情報 イベント 資料請求

2008/06/17～2008/07/07までのイベント

申込	空席情報	定員	日時	開催支店・場所	セミナー名	詳細
☐	空席あり	10名	2008/06/17 (水)16:00-17:00	支店店頭オンラインコーナー	オンラインセミナー ネットトレード。"梅田"でサポート。 『基礎から学ぶオンラインセミナー (銘柄選定編)』	イベント 詳細
☐	空席あり	5名	2008/06/18 (木)13:00-14:00	支店 店頭	株券電子化セミナー (株券電子化の制度概要と担保ロー ン)	イベント 詳細
☐	空席あり	10名	2008/06/18 (木)16:00-17:00	支店店頭オンラインコーナー	オンラインセミナー ネットトレード。"梅田"でサポート。 『基礎から学ぶオンラインセミナー (取引編)』	イベント 詳細
☐	空席あり	10名	2008/06/19 (金)16:00-17:00	支店店頭オンラインコーナー	オンラインセミナー ネットトレード。"梅田"でサポート。 『基礎から学ぶオンラインセミナー (テクニカル編)』	イベント 詳細
☐	空席あり	5名	2008/06/20 (金)13:00-14:00	支店 店頭	ダイワファンドラップ・ミニセミナー あなたに最適な資産配分をご提案しま す	イベント 詳細
☐	空席あり	10名	2008/06/20 (金)16:00-17:00	支店店頭オンラインコーナー	オンラインセミナー ネットトレード。"梅田"でサポート。 『基礎から学ぶオンラインセミナー (情報編)』	イベント 詳細
☐	空席あり	90名	2008/06/21 (土)12:30-15:00	阪急ターミナルビル13階 支 店ホール	ダイワの特別セミナー 株式市場の動向や見直しを詳しく解 説！ インターネットでのおこな情報収集を ご案内！	イベント 詳細

■カレンダー表示 <http://www.daiwa.jp/service/channel/brc/163ec.html>

基本情報 イベント 資料請求

6月のイベントカレンダー

[6月] [7月] [8月]

一覧表示 カレンダー表示

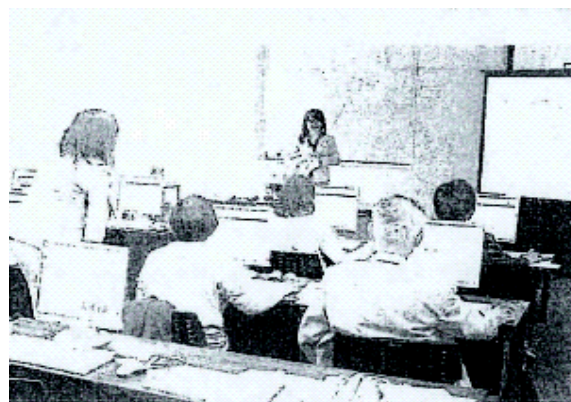
月	火	水	木	金	土	日
1						
2	ダイワファンドラッ プ・ミニセミナー オンラインセミナー	オンラインセミナー	ダイワの日本株投 信セミナー オンラインセミナー	中部興産株式会 社株主説明会 及び 投資セミナー オンラインセミナー	投資信託ミニセミ ナー オンラインセミナー	オンラインセミナー オンラインセミナー オンラインセミナー
9	株券電子化セミナー オンラインセミナー	オンラインセミナー	投資信託ミニセミ ナー オンラインセミナー	オンラインセミナー	夏の個人向け国債 ミニセミナー オンラインセミナー	オンラインセミナー オンラインセミナー オンラインセミナー
16	投資信託ミニセミ ナー オンラインセミナー	オンラインセミ ナー	株券電子化セミ ナー オンラインセミ ナー	オンラインセミ ナー	ダイワファンドラッ プ・ミニセミナー オンラインセミ ナー	ダイワの特別セ ミナー オンラインセミ ナー
23	夏の個人向け国 債ミニセミナー オンラインセミ ナー	オンラインセミ ナー	ダイワファンドラッ プ・ミニセミナー オンラインセミ ナー	オンラインセミ ナー	株券電子化セミ ナー オンラインセミ ナー	ダイワの健康と 資産運用セミナー オンラインセミ ナー
30	株券電子化セミ ナー オンラインセミ ナー				ダイワのエマージ ング通貨投資セ ミナー オンラインセミ ナー	

🔴: セミナー終了 🔴: 受付終了(満席) 🟡: 店舗までお問合せください 🟢: 受付準備中

イベント申込

支店オンライントレードセミナー

5月10日 読売新聞(福岡版)



客がインターネット上で直接、株取引できるオンライントレードの普及に合わせ、大和証券福岡支店(福岡市中央区天神)では、4月から初心者向けの「体験しながら学

ネット
トレード

ネットで株取引

べる。基礎から学ぶオンライントレードセミナー(定員10人、無料)を始めた。毎週木曜日(祝日を除く)の午後4時5時に開かれている。

オンライントレードは手数料が安いことや、いつでもどこでも売買注文を出せることなどが魅力。利用申し込みをして口座を開設すれば、自宅からパソコン画面で情報収集し、自分のペースで取引できる。また、銘柄選びやパソコン操作自体に不慣れな人も多く、オンライントレードに

株師チャートを見たり、新着ニュースを見たりといった同社のホームページからログインして提供される各種サービスの説明を受けた。同支店投資サービス課の野中壽晴(55)は「オンライントレードをフルに活用できるよう、その手助けになればというセミナー。実際にパソコンを使い丁寧にお教えしますので、ぜひ気軽に参加を」と話している。問い合わせは同支店(092・713・4007)へ。

大和証券がセミナー開催

セミナーで株情報などの説明を受ける参加者たち。

なじみでもらうとセミナーを企画した。同支店7階に設置されたオンライントレードコーナー。学校の教室のような部屋にパソコンがずらりと並び、4月24日に開かれたセミナーの参加者は中高年が中心で男女が半々。講師は同支店投資サービス課の女性社員で、ほかにも同課の女性社員3人がアシスタントで参加するなど手厚いサポート態勢だ。

この日のテーマは「情報メニューを体験しよう」。実際にパソコン画面を操作しながら、企業情報を調べたり、

6月13日 神戸新聞

1人1台ずつパソコンを使ってインターネットの基礎を学ぶパソコン教室＝大和証券神戸支店



パソコン気軽に学ぼう 証券会社が無料で教室

中央区

インターネット取引などの金融商品を販売している大和証券神戸支店(中央区)が、顧客にパソコンで利用方法を説明する一方、一般向けの無料パソコン教室も開いている。一人一台のパソコンを使い、ネットの基礎を学べる。

同社は四月から一部の支店で、パソコンを使ったインターネット取引などの体験型セミナーを開催。同支店には十台のパソコンが整備されたため、「一般向けにも教室

を」と企画した。「インターネット入門塾」では、社員の説明を受けながら調べものサイトの使い方などを習得する。ネット取引の基礎を学ぶ教室もあり、顧客以外も利用できる。

入門塾は月二回のペースで開催。退職後にインターネットに関心を持った高齢者らに好評という、今後回数を増やすことも検討している。同支店は「今さらパソコン教室に通つのは、とためらっている人も、気軽に参加して」と呼び掛けている。同支店 092・713・4007 (石沢菜々子)

インターネットライブセミナー

- 2006年7月にサービスを開始。2年間弱ののべ視聴者数は、29万人以上。
- ダイレクトコースのみならず、コンサルティングコースのお客様に対するサポートツールに成長。

全85回

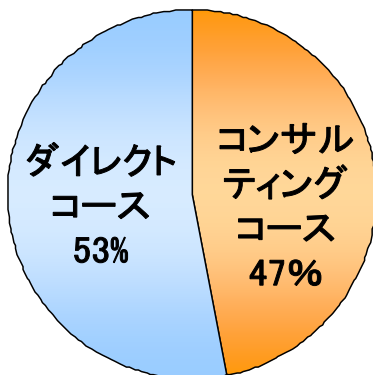
視聴者数: のべ29万人

(リアルタイム: 5万、オンデマンド: 24万)

※リアルタイム: 06年7月～08年5月実績

※オンデマンド: 07年8月～08年5月実績

リアルタイム視聴者のコース別内訳



イメージ画像(2008年相場展望)

1 January 2008

DAIWA INVESTMENT SEMINAR

ダイワ投資セミナー

今日のテーマ
2008年相場展望

大和証券

バック NEXT

免責事項

・本資料は投資判断の参考となる情報提供を目的としたもので、当社が信頼できると判断した情報源からの情報に基づき作成したものです。本資料に記載された意見、予測等は、資料作成時点における当社の判断に基づいたものであり、正確性、完全性を保証するものではありません。今後、予告なしに変更される場合があります。投資にあたっての決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。

・本資料の著作権は大和証券に帰属します。事前の承諾のない複製・複製・転載などはこれを禁じます。

今後の予定と商品・サービスの拡充

○支店セミナーやインターネットライブセミナー等の「サポート力」を維持しつつ、商品・サービスの充実及び使いやすさの追及のためのシステム開発は継続的に行っていく。

法人のお客様向け オンライントレード

- 2008年4月28日開始
- ダイレクトコースでの新規のお客様の獲得
 - ・ メインターゲットは未上場法人
 - ・ 上場法人や宗教法人の口座開設も
- 既存コンサルティングコースのお客様へのサービス追加

国内株式 夜間取引(PTS) の開始

- 認可取得後、速やかに開始する予定
- 今後提供する様々な商品のプラットフォームに

外貨建て商品の 拡充

- インターネットでの外債取扱開始(2008年夏頃開始予定)
- インターネットでの為替取引取扱通貨拡充(2008年夏頃開始予定)
- ダイワFXの通貨ペア拡充(2008年夏頃開始予定)



大和証券グループ本社 IR室

TEL: 03-5555-1300 FAX: 03-5555-0661

E-mail: ir-section@dsgi.daiwa.co.jp

URL: <http://www.daiwa-grp.jp/ir/>